

Neue ICJ-website begeistert mit geschärftem Profil und verbesserter benutzerfreundlicher Oberfläche



Nach einem gelungenen Face-Lifting präsentiert sich der ICJ-Web-Auftritt nun klarer, übersichtlicher und user-freundlicher, ohne jedoch seine inhaltliche Vielfalt eingebüßt zu haben. „Wir sind stolz auf den gelungenen Relaunch unserer website“, erläutert Gerald Huft, Geschäftsführer der EC GmbH, „die Nutzer profitieren eindeutig von der verbesserten Übersichtlichkeit und dem optischen Erscheinungsbild, bei dem wir auch die überbordende Farbigkeit reduziert haben, um den visuellen Eindruck für den Betrachter angenehmer zu gestalten.“

Mouse-Over-Effekt

Auf der neuen Startseite wurden die Partner-Logos nun in der rechten Spalte angesiedelt und werden dank eines Mouse-Over-Effektes auf Wunsch farbig. Die einzelnen ICJ-Module sind auf einen Blick erfassbar, darunter das mice magazine, mice fair, mice TV, mice Club und Events. Auch technisch hat der ICJ-web-Auftritt Neuerungen erfahren, etwa die automatische Größenanpassung an den Bildschirm des Nutzers und den direkten Zugriff auf Flash-Inhalte von der Index-Seite aus.

Vernetzbarkeit aller Inhalte

Einer der wichtigsten Vorteile des neuen Internet-Portals liegt jedoch in der Vernetzung der einzelnen Module, die bislang in dieser konsequenten Form nicht möglich war. „Wir sehen es quasi als unsere Kernkompetenz an, dem Kunden perfekte Kombinationsmöglichkeiten unserer einzelnen Angebote zu liefern“, erklärt Gerald Huft. „Konkret bedeutet dies, dass der User auf unserer website alles über einen ganz bestimmten Kunden finden kann, ob sich dieser nun mit einem Video bei mice TV präsentiert, ein Advertorial in der Printausgabe gebucht hat oder seinen eigenen virtuellen Messestand auf mice Fair unterhält.“ In der Tat liegen gerade in dieser Ver-



netzung die klaren Vorteile für den Kunden einerseits und den User andererseits. Auf einen Blick sind alle Angebote einer Hotelkette, einer Destination oder einer Agentur abrufbar, so dass man zweifellos von einer ganzheitlichen Präsentation in unterschiedlichen technischen und optischen Darstellungsformen sprechen kann. Und wer sich bislang durch einen Dschungel an Videofilmen auf mice tv kämpfen musste, findet nun mehr Übersichtlichkeit hinsichtlich der Inhalte. So kann man etwa alle verfügbaren Filme einer bestimmten Destination abrufen, was die Recherche zu einem bestimmten Thema deutlich vereinfacht.

„Wir wollen unseren Kunden optimale Möglichkeiten der Selbstdarstellung geben und ihnen nicht ein Entweder-Oder, sondern auf Wunsch auch das Komplettpaket bestehend aus mice magazine, mice TV und mice fair anbieten,“ so Gerald Huft. „Dieses Bestreben unterstützt nicht zuletzt unser neu gestalteter web-Auftritt mit seinen vielen Vorteilen“.

kpk

ICJ mice magazine

Technik

Neueste Internettechniken:
Skalierbarkeit:
perfekte Anpassung unserer Homepage auf Ihren Bildschirm.
Image Resizing: automatisierte Größenanpassung
Flash-Inhalte: die Index-Seite ermöglicht einen direkten Zugriff auf Flashinhalte, wie z.B. von mice TV

Komfort

Alles auf einen Blick:
Die einzigartige Komplexität unserer Index-Seite ermöglicht den Zugriff auf alle Angebote des ICJ mice magazines, wie Mediainfos, unsere aktuelle Ausgabe im Pageflip-Design, News, mice TV, mice Fair, Events, Destination Reports, Personalien oder die Werbebanner unserer Partner, trotz einer flachen Navigationsstruktur

Design

Die neue CI des ICJ mice magazine ist erfrischend und besticht durch ihre Leichtigkeit ohne den Nutzer zu beeinflussen.
Zielgerichtete Informationen und gutes Advertisement runden den Auftritt eines modernen Designs ab.



CMS

CMS Content Management System:
Das zentrale User-Management vereinfacht unseren Benutzern/Kunden das Einloggen bzw. Einstellen von Infos auf unserer Homepage.
News und Beiträge sind jederzeit an jedem Ort verfügbar

Login

ICJ mice Club-Zugang:
Die neue Index-Seite bietet das Login für den direkten Club-Zugang.

ICJ mice Fair

Suche

Eine Detail übergreifende Suchfunktion nach Städten, Regionen, Ländern, und Kontinenten. Auch Kategorien stehen jedem Besucher zur Auswahl, um sich schnell und zielgerichtet zu informieren.

Inhalte

Der Messestand besitzt folgende Inhalte: News, Angebote, Videos, Broschüren, Email-Kontakt, ICJ-Berichte. Finden Sie an jedem Stand alle Informationen im Überblick.

NEWS

Täglich aktuelle News von Anbietern auf der Startseite des Messeportals.

Schreiben Sie News in Ihren Messestand, und finden Sie sie auf der Startseite wieder. Effizient und effektiv.

CI

Konsequent wurde die neue CI des ICJ mice magazine auch in diesem Projekt fortgesetzt, um die Vorzüge der neuen Startseite auf dieses Portal zu vererben.

Awareness

Auf mice Fair präsentiert sich jeder Aussteller mit einem eigenen virtuellen Messestand, wo er Fotos, Videos, sein Unternehmensprofil, sein Leistungsportfolio und andere aktuelle Informationen vermittelt.

Zeit

MICE Entscheider können die Messestände an 365 Tagen im Jahr rund um die Uhr besuchen und sich über wichtige Branchenangebote informieren. Das Ganze ohne Zeitdruck.



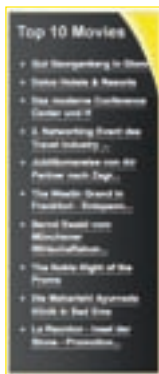
ICJ mice TV



Besondere Features des neuen Auftritts sind:

- Promoted Videos
- eine globale Suche
- Top 10 Movies
- Video-Verknüpfung zum Magazin
- Anbieter-Verknüpfung zum Messestand
- Detailinformation zum Videoanbieter
- Gruppierung nach Destinationen
- Overlay Darstellung der Spezial-Module
- Embedding-Codes
- Weiterempfehlungsfunktion

Im Zuge des Redesigns der ICJ Produktfamilie wurde auch für ICJ mice TV eine neue Optik kreiert. Mit aufregender Flashanimation, globaler Navigation und vielen neuen Features erscheint ICJ mice TV unter gewohnter Adresse: www.micetv.de



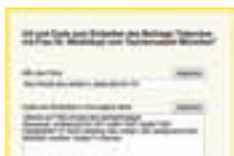
Alle Reportagen und Movies finden Sie in einem chronologisch geordneten Archiv. Sie können alle Filme - egal welchen Datums oder Herkunft - immer wieder aufrufen und sich erneut von einer Destination oder einem Interview inspirieren lassen.



Ein Beispiel für die Destination München, dargestellt als Destinationsmodul



Ein formschöne Darstellung der bereits vorhandenen Event-, Messe- und Partnermodule über eine Overlay-Technik der neuesten Generation.



Sie können das Video direkt über einen „Embedding-Code“ in Ihre Website integrieren

Oder Sie versenden das Video per Mail an Freunde und Bekannte von der Website aus

ICJ-Angebotsportrait + ICJ mice Fair

Agentur, DMC, Repräsentanz, kompetenter Partner für die nächste Veranstaltung gesucht?

Seit 22 Jahren ist das ICJ mice magazine das deutschsprachige Fachmagazin des Incentive-, Kongress- und Eventmarkts in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Sie suchen als Entscheidungsträger im MICE-Bereich den kompetenten Ansprechpartner für die Organisation Ihrer Veranstaltungen? Im ICJ-Angebotsportrait (auf den folgenden Seiten) sowie bei ICJ mice Fair (erweiterte Suche: Kategorie Agenturen, DMC, Repräsentanzen) erhalten Sie die Informationen die Sie benötigen.



ICJ-Angebotsportrait + ICJ mice Fair



Leistungsträger der MICE-Branche waren und sind bei uns an der richtigen Adresse. Promotion im Print- und Online-Bereich bieten wir Ihnen zu einem interessanten Preis. Ca. 4 Millionen Klicks & eine Auflage von 17.000 Exemplaren zeigen unsere Kompetenz in diesem Markt.

Sie möchten zielgerichtet und dauerhaft präsent sein? Dann lassen Sie sich von den Leistungen des ICJ-Angebotsportraits überzeugen:

- Buchung von 3 Ausgaben
- Gestaltung Ihrer Anzeige kann gerne von uns übernommen werden
- Messestand bei ICJ mice Fair 365 Tage geöffnet mit zahlreichen Präsentationsmöglichkeiten

Gerne beantworten wir Ihre Fragen telefonisch unter: +49 / 8095 / 87 26 0 oder Sie schicken uns eine E-Mail an: ec@icj-mm.de