



Küssen hilft –
Werbung auch ...

Trion Visual Concepts GmbH KURZPROFIL

trion.

Geschäftsleitung



Peter Otto,
Geschäftsführender
Gesellschafter



Stefan Schwarz,
Geschäftsführender
Gesellschafter

Warum Trion?

Erfahrung, fachliche Kompetenz und Kreativität sind die wichtigsten Erfolgskomponenten in der Werbebranche. Nur wer die Leistungen und Zielgruppen seiner Kunden versteht, kann sie erfolgreich bewerben.

Peter Otto und Stefan Schwarz bringen diese Kompetenzen aus ihren früheren Tätigkeiten als Ingenieur und Unternehmensberater in die kreative und strategische Arbeit für unsere Kunden ein. Mit Erfolg, wie das kontinuierliche Wachstum in der 13-jährigen Unternehmensgeschichte und die große Anzahl zufriedener Kunden zeigt.

Zufriedene Kunden

- ca. 300 betreute Kunden
- Branchenschwerpunkte: Finanzdienstleistung, Hotel und Tourismus, Medizin
- 28 Kunden mit einer mehr als 5-jährigen Zusammenarbeit
- über 125 realisierte Internetauftritte
- über 5.000 realisierte Printprojekte
- Durchschnittsnote einer Kundenbefragung aus dem Jahr 2007: 1,7 (Schulnotensystem)

Fakten

- Gegründet: 1994 als Büro für Visualisierung
- 3 Bereiche: Werbung, Internet und Webdesign, Fremdsprachensatz
- 15 Mitarbeiter (13 Festangestellte, 2 freie Mitarbeiter)
- Durchschnittliches jährliches Wachstum der letzten 13 Jahre: 10%
- Nettoumsatz 2008: 1,25 Mio. €

Kompetenzen

- **Spezialist für Dienstleistungs- und B2B-Marketing**
- **Branchenschwerpunkte: Finanzdienstleistung, Tourismus und Gesundheit**
- **Internet und Webdesign**
 - Konzeption
 - Usability (inkl. Barrierefreiheit)
 - Screendesign (inkl. Flash-Animationen)
 - Umsetzung (XHTML, DHTML, CSS, PHP, MySQL)
 - Pflgbare Inhalte (Content Management Systeme)
 - Schnittstellenprogrammierung u.a. zu Warenwirtschaftssystemen
 - Intranet-Lösungen
 - Mobile-Computing
 - SEO (Search-Engine-Optimization)
 - Controlling/Tracking (Erfolgsmessung)
- **Corporate Design und Print**
 - CI-Entwicklung
 - Geschäftsausstattung
 - Flyer/Broschüren
 - Prospekte/Kataloge/Manuals
 - Corporate-Publishing-Magazine
 - Anzeigenkampagnen
- **Fremdsprachensatz**
 - Die Trion führt alle Dienstleistungen aus, die im Zusammenhang mit der Übersetzung entstehen – außer das Übersetzen selbst